



HAPPY GREEN BOOK

Nachhaltig von der Fabrik
bis zum Konsumenten



GREEN
IS NOT
A COLOR,
IT'S AN
ATTITUDE!

INHALT

- 5 UNSERE AUFFASSUNG VON NACHHALTIGKEIT**
CSR-Erklärung
- 7 PEOPLE**
Schulungen/Fortbildung für Mitarbeiter
Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit
Förderung eines gesunden Lebensstils
Vielfalt am Arbeitsplatz
Offene Unternehmenskultur
Anerkannter Ausbildungsbetrieb
L.A.P. Atelier
- 11 PLANET**
Produkt
Verpackung
Transport
Intern
- 18 PROFIT**
Spenden
Wissensaustausch mit Händlern
A House of Happiness Schulungen
Atelier Bosnien
Innovation
Gesund und fit

1. Auflage HAPPY GREEN BOOK

A House of Happiness | Royal Vriesco BV
Mr. P.J. Troelstraweg 147-2
8919AA Leeuwarden

www.ahouseofhappiness.de

Wir streben ständig danach, ein Gleichgewicht zwischen Mensch, Planet und Profit zu erreichen, um unserer gesellschaftlichen Verantwortung noch mehr Nachdruck zu verleihen. Dies ist ein Prozess und kein endgültiges Ziel. Dementsprechend wird unser Happy Green Book laufend aktualisiert.



A Prävention

B Wiederverwendung

C Recycling

D Energie

E Verbrennen

F Deponieren

ZIEL 2025

A House of Happiness hat das Ziel, im Jahr 2025 mindestens 90 % seiner Abfälle zu recyceln. Auf der Leiter von Lansink bedeutet dies einen Sprung auf Stufe C.

CSR-ERKLÄRUNG

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten auf People, Planet und Profit. Wir gestalten unsere Handlungsweise so, dass die natürliche Umwelt für künftige Generationen erhalten bleibt. Darüber legen wir Rechenschaft ab. Wir möchten im Markt mit gutem Beispiel vorangehen und einen Dialog mit den verschiedenen Interessengruppen führen. Relevante Themen in diesem Kontext sind Beschäftigung, Gesundheit, Ausbildung, Menschenrechte, Umweltbelastung, Innovation und wirtschaftliche Werte. Um eine zunehmende Nachhaltigkeit und unsere Wachstumsziele erreichen zu können, berücksichtigen unsere Geschäftsprozesse bewusst diese Aspekte.

Wir streben ständig danach, ein Gleichgewicht zwischen Mensch, Planet und Profit zu erreichen, um unserer gesellschaftlichen Verantwortung noch mehr Nachdruck zu verleihen. Dies ist ein Prozess und kein endgültiges Ziel.

PEOPLE -Bei A House of Happiness dreht sich alles um Menschen und einen respektvollen Umgang miteinander. Unser Schwerpunkt liegt auf engagierten Mitarbeitern, einer nachhaltigen Beschäftigungsfähigkeit, Arbeitszufriedenheit und Entwicklung. Auf Grundlage dieser Faktoren ermutigen wir einander, das Beste zu geben und unser Wissen zu teilen. Gemeinsam mit regionalen berufsbildenden Einrichtungen und Fachhochschulen arbeiten wir an einem internen „Living Lab“.

- Wir leisten einen aktiven Beitrag zu gesellschaftlichen Zielen, und es gibt Raum für Vielfalt und Inklusivität, sowie für Spenden, Sponsoring und ehrenamtliche Arbeit. Ein Beispiel hierfür ist das L.A.P. Atelier, unser internes soziales Unternehmen, in dem Frauen arbeiten, die ein wenig Unterstützung im Leben gebrauchen können.

PLANET -Wir informieren unsere Kunden und Lieferanten über unsere sozial verantwortliche Geschäftstätigkeit und unsere Entscheidungen in Bezug auf Nachhaltigkeit. Dazu gehören recycelte Rohstoffe, Baumwolle aus fairem Anbau und umweltfreundliche Farbstoffe.

- Darüber hinaus beziehen wir über 50 % unserer eigenen Energie über Solarmodule auf dem Dach, und in unserer Textildruckerei sparen wir über 80 % Wasser ein. Wir begrenzen die CO₂-Emissionen beim Transport und hinsichtlich unserer nachhaltigen Verpackungen. Wir kontrollieren Abfallströme durch die Reduzierung und Wiederverwendung von Restmaterialien. Unsere Stoffreste werden re- und upcycelt.

-Wir treffen mit allen beteiligten Parteien transparente Vereinbarungen in Bezug auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie hinsichtlich deren Überwachung. Wir garantieren eine lange Lebensdauer unserer „grünen“ Vorhänge!

PROFIT -Wir arbeiten fortlaufend daran, unsere Produkte und Dienstleistungen nachhaltiger zu gestalten. Unserer Ansicht nach erhöhen Innovationen die Existenzberechtigung unseres Unternehmens. Dabei ist uns bewusst, dass wir nur als finanziell gesundes Unternehmen einen Beitrag zu sozialen und ökologischen Aspekten leisten können. Unser Ziel als Unternehmen ist, unseren ökologischen Fußabdruck möglichst klein zu halten.

**Wir halten unser Versprechen:
Vorhänge, die wirklich glücklich machen.**

Johanna Jorritsma
CEO/Eigentümerin Royal Vriesco | A House of Happiness





PEOPLE

Besonders wichtig ist uns ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem wir einander respektieren und stolz darauf sind, was wir leisten. Alle unsere Mitarbeiter arbeiten mit großer Leidenschaft an unseren Produkten und für unsere Kunden. Bei der Entwicklung und Herstellung des Sortiments setzen wir auf hohe Standards. Dazu gehören auch Innovation und Vielfalt. Vor allem aber wollen wir auf verschiedene Weise einen positiven Beitrag für unsere Umwelt leisten.

SCHULUNGEN/FORTBILDUNG FÜR MITARBEITER

A House of Happiness entwickelt sich zunehmend zu einem dynamischen Unternehmen. Wissensvermittlung, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens, ist wesentlich. Die Mitarbeiter werden rund um unsere Produkte geschult und geben dieses Wissen an Händler weiter. Letztendlich dreht sich alles um das Ziel, den Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. A House of Happiness gibt jedem Mitarbeiter die Möglichkeit zur Weiterentwicklung. Unsere Mitarbeiter können ihre Wünsche und Bedürfnisse rund um Fortbildungen mit ihrem Vorgesetzten besprechen. Im Rahmen des jährlichen Kompetenzinterviews ist dies ein fixes Thema. Andere Ideen können wiederum dem Wunsch von A House of Happiness entspringen, eine Abteilung auf eine höhere Ebene zu bringen. Durch die Teilnahme an Fortbildungen und/oder Schulungen sammeln die Mitarbeiter neue Erfahrungen und erweitern ihr Einsatzgebiet. Das ist positiv für die eigene Entwicklung, aber auch für die Zukunft des Unternehmens. Das Ziel ist, dass jeder Mitarbeiter mindestens einen Fortbildungstag im Jahr absolviert.

UMFRAGE ZUR MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Die Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit wird alle zwei Jahre durchgeführt. Mit dieser Umfrage möchten wir einen Einblick in das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter gewinnen, und zwar durch eine Vielzahl an unterschiedlichen Fragen. Darüber hinaus bietet diese Umfrage den Mitarbeitern die Möglichkeit, (anonym) verbesserungswürdige Punkte anzugeben. Zufriedene Mitarbeiter engagieren sich für das Unternehmen und sind produktiver. Zur Info: 95 % der Mitarbeiter, die die Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit ausgefüllt haben, unterstützen nachhaltiges Unternehmertum.

Eine gute Unternehmenskultur ist wichtig. Nur so kann jeder gute Leistungen erbringen. Deshalb wollen wir als Unternehmen ermitteln, wo wir jetzt gerade stehen. Zu diesem Zweck setzen wir auf eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit. Anhand der Angaben unserer Mitarbeiter können wir bestimmen, welche Themen im nächsten Jahr wichtig sind.

OFFENE UNTERNEHMENSKULTUR

Alle Mitarbeiter wissen, dass unerwünschtes Verhalten nicht akzeptiert wird. A House of Happiness steht für ein angenehmes Arbeitsumfeld, in dem wir einander respektieren und voller Leidenschaft und Stolz an die Arbeit gehen.

BEHANDLE ANDERE SO, WIE DU SELBST BEHANDELT WERDEN MÖCHTEST.

Wir glauben, dass gegenseitiges Vertrauen die Grundlage für eine reife Arbeitsbeziehung ist, in der jeder Verantwortung übernimmt. Unsere offene Unternehmenskultur ermutigt unsere Mitarbeiter, das Beste aus sich herauszuholen. Unerwünschtes oder unangemessenes Verhalten wird offen angesprochen. Bei uns gelten Richtlinien gegen unerwünschtes Verhalten sowie gegen Mobbing und Diskriminierung.

FÖRDERUNG EINES GESUNDEN LEBENSSTILS

Mitarbeitern, die eine gesundheitsfördernde Aktivität oder einen Sport ausüben, wird ein Teil der Kosten hierfür erstattet.



95% der Mitarbeiter von A House of Happiness unterstützen nachhaltiges Unternehmertum



VIelfalt am Arbeitsplatz

Das angenehme Arbeitsklima in unserem Unternehmen ist hauptsächlich auf die Vielfalt unserer Mitarbeiter zurückzuführen. Unser Unternehmen beschäftigt Mitarbeiter aus vielen Ländern: den Niederlanden, Iran, Irak, Italien, Rumänien, Bosnien und mehreren afrikanischen Staaten. Jeder und jede von ihnen bringt die Farbe und das Flair seiner bzw. ihrer eigenen Kultur mit. Vervollständigt wird das Bild durch die Mitarbeiter von Empatec (ein Arbeitsvermittler arbeitsmarktferner Personen), Fier (das nationale Kompetenz- und Behandlungszentrum für Gewalt in Abhängigkeitsbeziehungen) und BaanPlus (Arbeitsvermittlungsstelle).

Es entstehen eigentlich nie Probleme durch die Vielfalt am Arbeitsplatz. Unterschiede sind erlaubt, solange man sich gegenseitig mit Respekt behandelt! Die Arbeitssprache am Arbeitsplatz ist Niederländisch. In der Vergangenheit haben wir in Kooperation mit dem Friesland College einen Sprachkurs für unsere nicht niederländischsprachigen Mitarbeiter angeboten. Damals haben wir auch einen interkulturellen Preis für unsere Personalpolitik gewonnen.

ANERKANNTER AUSBILDUNGSBETRIEB

Als anerkannter Ausbildungsbetrieb erfüllen wir die folgenden Bedingungen: Wir bieten den Auszubildenden einen guten und sicheren Arbeitsplatz, der zu ihrer Ausbildung passt. Dort üben die Azubis den Beruf aus, für den sie eine Ausbildung absolvieren, einschließlich der damit verbundenen Arbeitsprozesse und Tätigkeiten.

1. Wir beschäftigen einen Praxisausbilder, der die Anforderungen der Ausbildung kennt und die Lernenden am Arbeitsplatz ausbilden und begleiten kann. Wir stellen dem Praxisausbilder Zeit, Raum und Ressourcen zur Erfüllung seiner Aufgabe zur Verfügung
2. Gerne arbeiten wir mit der jeweiligen Ausbildungseinrichtung und der SBB (Stiftung für Zusammenarbeit in Berufsausbildung und Wirtschaft) zusammen und stellen die dafür notwendigen Informationen zur Verfügung.
3. Unsere Unternehmensdaten dürfen gerne auf Stagemarkt.nl (einer Website, auf der Schüler im Rahmen ihres berufsbildenden Sekundarunterrichts einen Ausbildungsplatz (Praktikum oder Lehrstelle) suchen) veröffentlicht werden.

L.A.P.

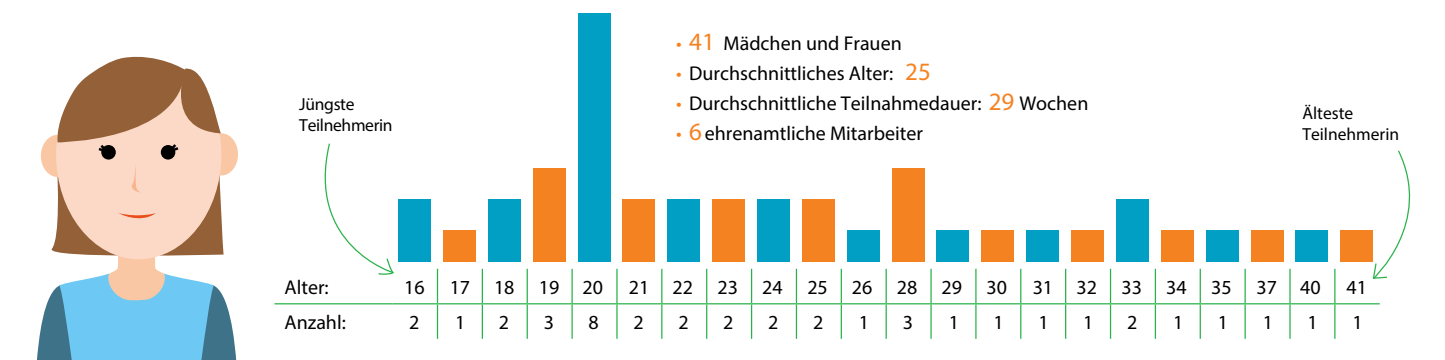
L.A.P. Atelier ist eine Initiative von A House of Happiness und Fier. Hier arbeiten Frauen, die ein wenig Unterstützung im Leben gebrauchen können. Die qualitativ guten Restmaterialien von A House of Happiness werden durch L.A.P. wiederverwertet und zu handgemachten, nachhaltigen und authentischen Produkten verarbeitet. A House of Happiness bietet L.A.P. einen angenehmen und sicheren Arbeitsplatz, an dem alle Einrichtungen genutzt werden können.



LOVE. ATTENTION. PROGRESS.

Dafür steht das L.A.P. Atelier. Das L.A.P. Atelier ist ein soziales Unternehmen, das junge Frauen und Opfer sexueller und häuslicher Gewalt bei den ersten Schritten in die Selbstständigkeit unterstützt. Wir glauben an eine Gesellschaft, in der Produkte nicht entsorgt, sondern wiederverwendet werden. Im L.A.P. Atelier werden ausschließlich hochwertige Restmaterialien aus der Vorhangproduktion zu neuen wertvollen Textilprodukten verarbeitet. Auf diese Weise kaufen Sie bei uns immer ein verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Produkt.

UNSERE TEILNEHMERINNEN IM JAHR 2019

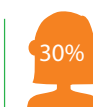


ERGEBNISSE PRO ZIELGRUPPE



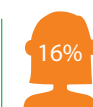
54% Tagesbeschäftigung
Durchschnittlich 27 Wochen

Nicht niederländische Frauen mit oftmals unsicherem Aufenthaltsstatus arbeiten in der Näherei als Tagesbeschäftigung. Viele von ihnen sind Opfer von Menschenhandel geworden.



30% Arbeits- bzw. Berufsvorbereitung
Durchschnittlich 39 Wochen

Niederländischen Frauen, die bereits eine Ausbildung abgeschlossen haben oder über Berufserfahrung verfügen, dient die Arbeit im L.A.P. Atelier als Einstieg zu einer weiterführenden Ausbildung oder einer neuen Beschäftigung. Diese Frauen sind häufig Opfer häuslicher Gewalt.



16% Praxis
Durchschnittlich 9 Wochen

Mädchen im L.A.P. Atelier arbeiten hier, um den verpflichtenden Praxisteil ihres berufsbildenden Sekundarunterrichts zu absolvieren. Ohne die Möglichkeit, diesen Teil ihrer Ausbildung in einer sicheren Umgebung zu absolvieren, würde es zu erneuten Verzögerungen in ihrer Schulausbildung kommen.

Zu Beginn waren alle Frauen arbeitslos und bezogen – bis auf eine Ausnahme – eine Sozialleistung: Sozialhilfe, Wochenlohn über COA (Zentralstelle für die Erstaufnahme von Asylbewerbern) oder WW (niederländische Arbeitslosenversicherung). Ergebnisse nach der Arbeit im L.A.P. Atelier:

- 44% haben eine bezahlte Beschäftigung gefunden
- 25% suchen eine bezahlte Beschäftigung
- 19% arbeiten ehrenamtlich
- 13% absolvieren eine Ausbildung

Bei Verlassen des L.A.P. Atelier hatten 70% einen Abschluss oder absolvierten eine Ausbildung auf Sufo 2 des berufsbildenden Sekundarunterrichts oder höher (Niveau berufliche Eingangsqualifikation). Zum Vergleich: Zu Beginn waren dies nur 3%.



Amira (29): „Als ich gerade erst hier angefangen hatte, war ich starr vor Angst und ich traute mich kaum, Blickkontakt mit anderen aufzunehmen. Durch die gemeinsame Arbeit im Atelier ist eine sehr positive und unbeschwertere Atmosphäre entstanden, in der ich mich allmählich wieder entspannen konnte.“

LAPATELIER.NL

Unsere fröhlichen Flaggenleinen und andere verantwortungsvoll hergestellten Textilprodukte sind in unserem Online-Shop über www.lapatelier.nl erhältlich.



IN UNSEREN NACHHALTIGEN VORHÄNGEN SIND POLYESTERFASERN AUS GEBRAUCHTEN KUNSTSTOFFFLASCHEN VERARBEITET.

PLANET

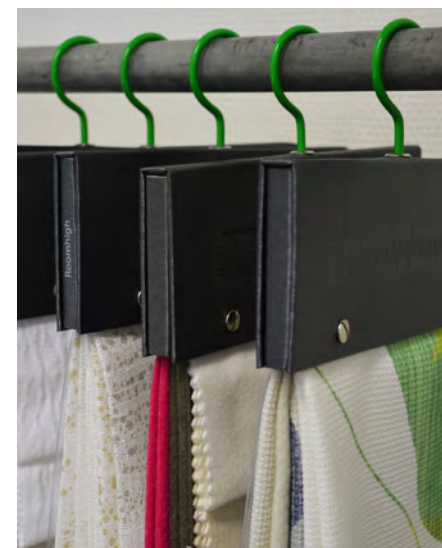
Ein guter Umgang mit der Erde liegt auch in unserer Verantwortung. Es muss auch der nächsten Generation möglich sein, die Schönheit unseres Planeten genießen zu dürfen. Daher liegt uns Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Im Grunde genommen ist sie Teil unserer DNA. Im Rahmen unserer Möglichkeiten leisten wir einen möglichst großen Beitrag zu einer lebenswerten Welt. Gemeinsam setzen wir auf Grün!

Nachhaltiges Arbeiten ist unser Ausgangspunkt oder vielmehr eine Voraussetzung. Aus Erfahrung wissen wir, dass man Lieferanten und Abnehmer nur dann inspirieren kann, wenn man auch selbst zeigt, wie wichtig einem dieses Thema ist. Glücklicherweise verkaufen sich nachhaltige Produkte immer besser. Die Menschen schätzen es, wenn ein Produkt eine positive Geschichte hat.

PRODUCT

Bei A House of Happiness dreht sich alles um fachmännisches Können. Qualität und Maßarbeit genießen bei uns einen hohen Stellenwert. Ebenso Funktionalität. Vorhänge, die wirklich glücklich machen. Wie unsere Kollektion isolierender, flammhemmender, geräuschdämmender und verdunkelnder Vorhänge.

Was ebenso glücklich macht, ist unsere Vision von einem nachhaltigen Unternehmertum. Wir möchten die Umwelt nicht unnötig belasten. Aus diesem Grund verwenden wir zur Herstellung unserer Vorhänge recyceltes Polyester und Schnittabfälle aus der Produktion von T-Shirts. Unsere Vorhänge aus Baumwollvelours sind aus hochwertiger Baumwolle mit dem „Better Cotton Initiative“-Label gefertigt. Diese Baumwolle stammt aus ökologischem Anbau, ist frei von Pestiziden, und die Bauern erhalten eine faire Vergütung.



Alle nachhaltigen Stoffe von A House of Happiness sind im Geschäft am **grünen Haken** erkennbar.

44 % unseres Umsatzes besteht bereits aus Stoffen mit einem **grünen Haken**!

Derzeit umfasst unsere Kollektion **461 Stoffe** mit **grünem Haken**.

Wir haben ein **Patent** auf den **grünen Haken** und somit exklusives Nutzungsrecht.

2014

1. NACHHALTIGER STOFF MIT GRÜNEM HAKEN

2016

1. NACHHALTIGER STOFF MIT GRÜNEM HAKEN ALS WASSERFALLMUSTERIN EINER BREIT GEFÄCHERTEN FARBPALLETTE

2017

1. 100 % NACHHALTIGE KOLLEKTION MIT GRÜNEM HAKEN

2025

ZIEL: EINE KOLLEKTION, DIE ZU 90 % AUS NACHHALTIGEN STOFFEN MIT GRÜNEM HAKEN BESTEHT.





80% WASSEREINSPARUNG

Wassersparender Drucker

Voller Stolz können wir Ihnen mitteilen, dass wir in Leeuwarden einen digitalen Stoffdrucker mit der neuesten modernen Technologie haben. Beim Bedrucken der Stoffe werden keine schadstoffhaltigen Mittel verwendet. Wir können unsere Vorhangstoffe direkt und ohne umweltbelastende Vor- oder Nachbehandlung bedrucken, und die von uns verwendete Tinte auf Wasserbasis ist biologisch abbaubar. Derzeit umfasst unsere Kollektion 100 Stoffe mit einem wassersparend gefertigten Druck von Vriesco

Keine Schadstoffe

Zum Schutz der Gesundheit und der Umwelt verpflichten wir unsere Lieferanten zur Einhaltung der REACH-Verordnung (Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe). Beim Färben von Textil dürfen keine Schadstoffe verwendet werden.

Sichere Arbeitsbedingungen sowie keine Zwangs- und Kinderarbeit

Alle Partner, mit denen wir zusammenarbeiten, erfüllen den BSCI-Standard. Die BSCI (Business Social Compliance Initiative) hat sich das Ziel gesetzt, die Arbeitsbedingungen zu verbessern, darunter das Recht auf Gründung einer Gewerkschaft, sichere Arbeitsbedingungen sowie keine Zwangs- und Kinderarbeit.

84 % unserer Vorhangstoffe haben eine homogene Zusammensetzung

Warum uns das so wichtig ist? Weil wir unsere Restmaterialien möglichst recyceln. Homogenität bedeutet, dass eine Substanz eine feste, konsistente Zusammensetzung mit einheitlichen Eigenschaften besitzt.

DA WIR UNSEREN RESTMÜLL MÖGLICHST RECYCELN, IST ES WICHTIG, DASS UNSERE VORHANGSTOFFE EINE HOMOGENE ZUSAMMENSETZUNG HABEN.

Um unsere Schnittabfälle recyceln zu können, muss unser Material zu 100 % aus verwertbaren Materialien bestehen. Unser Recyclingspezialist kann unsere Restmaterialien daher nur verarbeiten, wenn wir sie in einer absolut homogenen Zusammensetzung liefern.

Unsere Kissen

Wo möglich verwenden wir für die Rückseite der Kissen Reststoffe, die in unserer Vorhangkollektion keine Verwendung mehr finden. Wir versuchen auf jede erdenkliche Weise, möglichst wenig Restmüll zu erzeugen.

Musterbügel für Stoffe

Unsere „A House of Happiness & byTzum“-Musterbügel bestehen aus 100 % recycelter Pappe.



Bleiband

Transparente Vorhangstoffe sind immer mit einem Bleiband versehen. In unseren Stoffmustern reduzieren wir den Einsatz von Bleibändern auf ein Minimum, indem wir nur eine Farbe anstatt aller verfügbaren Stofffarben mit einem Bleiband versehen. Damit lassen sich pro Kollektion mindestens 10 000 Meter Bleiband einsparen. Das sind 20 000 Meter Bleiband pro Jahr!

Effizienter Produktionsprozess

Wir untersuchen fortlaufend Möglichkeiten zur Wiederverwendung von Designs und Materialien. Mit unserer Jubiläumskollektion haben wir alten Designs aus unserem Archiv neues Leben eingehaucht. Darüber hinaus bringen wir bestehende Qualitäten in neuen Farben auf den Markt und ersetzen beliebte Vorhangstoffe durch nachhaltige Varianten. Wir verfolgen einen kontinuierlichen Entwicklungsprozess, bei dem alles auf erneuerbare Materialien und Designs ausgerichtet ist.

Neben unseren fairen Produktionsprozessen versuchen wir außerdem, unsere Arbeitsprozesse möglichst effizient und nachhaltig zu gestalten. In diesem Jahr konnten wir den Produktionsprozess in unserem Atelier optimieren, wodurch wir jährlich etwa 22 000 Meter Schnittabfall einsparen können.



40 245 VORHANGHUSSEN

(wieder)verwendet im Jahr 2019

80 000 METER SCHLAUCHFOLIE

pro Jahr eingespart!



VERPACKUNGEN

Wiederverwendung von Hussen und Bügeln

Die Vorhänge werden auf Bügeln in einer Non Woven Vorhanghülle an den Händler geschickt. Dafür ist Pfand zu entrichten, das bei Rücksendung der Hussen und Bügel an uns erstattet wird.

Kartons

Unsere weißen Kartons werden in diesem Jahr durch nachhaltige braune Kartons ersetzt. Das bedeutet, dass 30 000 weiße Kartons pro Jahr wegfallen.

Klebeband

Das Klebeband aus Kunststoff wurde dieses Jahr durch Klebeband aus Recyclingpapier ersetzt. Damit sparen wir jährlich 177 km Klebeband aus Kunststoff ein.

Umreifungsband

Die Umreifungsbänder, die wir rund um unsere Stoffrollen verwenden, werden durch Bänder aus 100 % recycelten PET-Flaschen ersetzt. Pro Jahr verwenden wir 10 km Umreifungsband!



Bügel aus
**100 % RECYCELTES
POLYSTYROL**



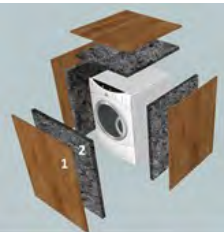
INTERN

Müll sortieren

Der erste Schritt in Richtung Recycling ist das „Waste Sorting Program“. Dabei wird der Müll direkt sortiert, um den Recyclingprozess zu vereinfachen.

Recycling von Schnittabfällen

Unser gesamter Schnittabfall wird getrennt, sodass unser Recyclingspezialist einen möglichst hohen Anteil unserer Abfälle wiederverwerten kann. 84 % unserer Vorhangstoffe haben eine homogene Zusammensetzung. Die Schnittabfälle dieser Stoffe werden das ganze Jahr über gründlich sortiert und gesammelt, sodass sie am Ende des Jahres wiederverwertet werden können.



Die meisten unserer recycelten Fasern werden in der Vliesstoffindustrie verwendet. Die Hauptabnehmer sind die Automobilindustrie und die Hersteller von Weißware. Hier eine kleine Unterteilung in Hauptgruppen:

Vliesfilz

1. **Automobilindustrie** Innenraum Autodächer, Armaturenbrett, Türverkleidungen usw.
2. **Weißware** Isolierung von Waschmaschinen, Geschirrspülern, Klimaanlage usw.
3. **Entwässerung** Filtermaterial für Entwässerungssysteme
4. **Akustikpaneele/Isolierung** von Zwischenwänden in Büroräumen, Ausstattung, Sitzungsräume, Unterböden usw.
5. **Filzprodukte** Filz, zu einem Endprodukt verarbeitet.



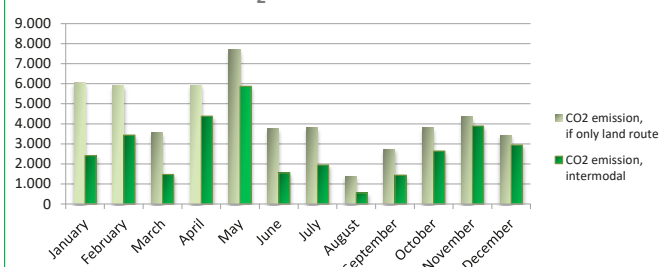
TRANSPORT

Wir setzen für unsere Güter auf die nachhaltigste Transportmethode. Deshalb werden unsere Güter teilweise per Lkw, Schiff und Bahn transportiert.

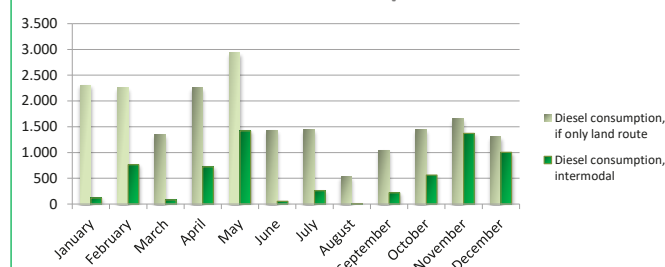


ROYAL VRIESCO BV

CO₂ Emission - 2019



Diesel Fuel Consumption - 2019



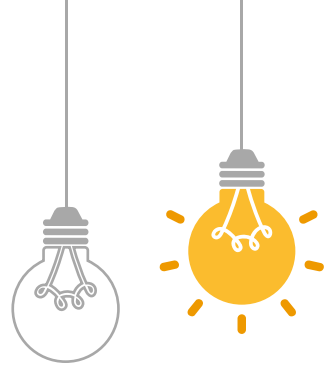
CO ₂ (kg)	CO ₂ emission, if only land route	CO ₂ emission, intermodal	CO ₂ saving
January	6.054	2.413	3.641
February	5.913	3.436	2.477
March	3.549	1.472	2.077
April	5.926	4.380	1.546
May	7.711	5.870	1.841
June	3.766	1.546	2.220
July	3.800	1.942	1.858
August	1.383	548	835
September	2.739	1.438	1.302
October	3.799	2.639	1.160
November	4.353	3.889	464
December	3.433	2.939	494
Total	52.426	32.511	19.915

DIESEL (L)	Diesel consumption, if only land route	Diesel consumption, intermodal	Diesel consumption saving
January	2.306	118	2.188
February	2.252	762	1.490
March	1.352	80	1.272
April	2.258	721	1.536
May	2.938	1.419	1.519
June	1.435	53	1.381
July	1.448	258	1.189
August	527	9	518
September	1.044	218	825
October	1.447	562	885
November	1.658	1.371	288
December	1.308	1.004	304
Total	19.972	6.575	13.397

Von dieser Menge an CO₂-Einsparung profitieren **905 Bäume!**



Demnächst werden unsere farbigen Abfallsäcke aus Kunststoff durch Stoffsäcke aus verschiedenen Stoffarten ersetzt. Eine **ERSPARNIS VON 3 000 KUNSTSTOFFSÄCKEN** pro Jahr!



EINSPARUNG

3 125 Leuchtstofflampen in
25 Jahren
11 343 kWh pro Jahr
6 420 Co2 pro Jahr

Von dieser Menge an CO2-
Einsparung profitieren 292
Bäume!

Von Leuchtstoff- zu LED-Beleuchtung

Wir haben damit begonnen, unsere Leuchtstofflampen durch LED-Beleuchtung zu ersetzen. Bis Ende dieses Jahres sollen alle Leuchtstofflampen in den Büros und der Kantine ersetzt sein.

Reduzierung der Papierkörbe

Die Anzahl der Papierkörbe pro Abteilung wurde auf einen Papierkorb pro Abteilung reduziert.

DAMIT SPAREN WIR JÄHRLICH 5 000 MÖLLSÄCKE AUS KUNSTSTOFF EIN.

Müllverarbeiter

Unser Müllverarbeitungsbetrieb Omrin wurde von der Fachjury zum nachhaltigsten Unternehmen der Niederlande 2019 gewählt. Omrin selbst meint dies bezüglich:

„Omrin (das friesische Wort für „Kreislauf“) will das nachhaltigste und zirkularste Abfall- und Rohstoffunternehmen sein. Und zwar nicht nur in Theorie, sondern auch in der Praxis; durch Zusammenarbeit und echtes Handeln. Fast alle unsere Fahrzeuge sind bereits frei von fossilen Brennstoffen und werden mit Biogas aus Abfall betrieben. Das ist in der Branche einzigartig! Wir verarbeiten den Abfall von über 1,2 Millionen Menschen. Etwa drei Viertel des Abfalls werden bereits recycelt und nachhaltig verarbeitet. Auch das ist einzigartig in unserem Land. Omrin nimmt in Sachen Kreislaufwirtschaft und inklusive Gesellschaft eine Vorreiterrolle ein. Wie? Durch Innovation, Gemeinschaften und nordniederländische Sachlichkeit. Tag für Tag arbeiten über 700 Menschen im Namen von Omrin an einer schönen, sauberen und nachhaltigen Welt.“

Digitalisierung von Rechnungen

Durch die Digitalisierung reduziert sich die jährliche Anzahl der Ausdrucke von 100 000 auf 10 000. Das gesamte Papier, das wir verwenden, verfügt über ein FSC-Gütezeichen.

Fairtrade-Kaffee

Unser Kaffee stammt aus fairem Handel. Zudem haben wir unsere Kunststoffbecher durch Kaffeetassen aus Glas und Porzellan ersetzt. Damit sparen wir mindestens 30.000 Kunststoffbecher pro Jahr ein.

Gärtner

Unser Gärtner verwendet 100 % nachhaltige Mittel. Alle Gartenabfälle werden wiederverwendet oder kompostiert.

Reinigung

Unsere Reinigungskräfte verwenden 100 % nachhaltige Produkte mit Eco-Gütesiegel. Unser Toilettenpapier und die Handtücher sind aus FSC-zertifiziertem Recyclingpapier.

Green shoppers

Statt Plastiktüten nutzen wir Baumwolltaschen aus recyceltem Material, die immer wieder verwendet werden können.



we are
powered
by the sun

716 SOLARMODULE

Die Solarmodule auf unserem Dach liefern pro Jahr einen Ertrag von 162 500 kWh. Das ist mehr als die Hälfte unseres jährlichen Stromverbrauchs.



PROFIT

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet Unternehmertum mit Rücksicht auf People, Planet und Profit – oder mit anderen Worten: mit Respekt für Mensch, Umwelt und Gesellschaft –, ohne den Profit aus den Augen zu verlieren. Unternehmen mit sozial verantwortlicher Geschäftstätigkeit sind sogar besser für die Zukunft gerüstet, sie sparen Kosten und können schneller auf den Markt reagieren. Darüber hinaus erhalten diese Unternehmen positive Publizität, die ihrer Marke zugutekommt, potenzielle neue Mitarbeiter anspricht und allmählich den Kundenstamm erweitert. People, Planet und Profit müssen im Unternehmen harmonisch miteinander verknüpft werden.

WISSENSAUSTAUSCH MIT HÄNDLERN

In diesen Sitzungen besprechen wir mit einer kleinen Gruppe von Unternehmern und Royal Vriesco Themen rund um den Markt und unsere Marke. Dabei kommen unterschiedliche Themen zur Sprache, damit wir voneinander lernen können. Wie wird beispielsweise in fünf Jahren der Gardinenmarkt aussehen? Wir informieren die Händler außerdem über die neuesten Entwicklungen auf dem Verbrauchermarkt und dessen aktuellste Zahlen.

“A HOUSE OF HAPPINESS“-SCHULUNGEN

Viele unserer Geschäftskontakte haben an einer Schulung von A House of Happiness teilgenommen. Diese finden in unseren Niederlassungen in den niederländischen Städten Leeuwarden, Eindhoven und Waddinxveen statt und dauern etwa einen Tag. Kunden und ihre Mitarbeiter können beispielsweise den Kurs „Textile Grundkenntnisse“ oder „Von Verschnitt zu Konfektion“ besuchen. Nach Absolvierung dieser Kurse sind sie bestens über Stoffe und Verarbeitungstechniken informiert. Auch der inspirierende Trend-Workshop „Farbe ins Interieur“ ist ausgesprochen beliebt. Diese Schulung behandelt die richtige Beratung von Kunden beim Vorhangkauf.



ATELIER BOSNIEN

Die Vorhänge sind traditionell und von Hand gefertigt. Dies ist ein arbeitsintensiver Prozess, weshalb wir es für vernünftig hielten, unsere Flügel anderswo in Europa auszubringen. Wir haben ein junges Ehepaar als Geschäftsführung eingestellt. Er leitet die Geschäfte, während sie unter anderem für die Kommunikation zuständig ist. In dem Gebiet, in dem sie leben, gibt es für junge Menschen kaum Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Die Arbeitslosenquote liegt bei etwa 20 % und viele junge Menschen gehen ins Ausland. Für die nächsten Jahre lautet das Ziel: Ein stetiges Wachstum der Produktion und folglich auch der Zahl der Beschäftigten in Bosnien. Wir knüpfen auch Kontakte zu lokalen Bildungseinrichtungen. So gibt es eine Textilausbildung in der Nähe. Bereits zehn Studierende dieser Ausbildung haben ein Praktikum absolviert, und eine Person mit abgeschlossener Textilausbildung arbeitet jetzt in unserem Atelier.

INNOVATION

Unserer Ansicht nach erhöht Innovation die Existenzberechtigung unseres Unternehmens. Daher spielt dieses Thema eine wichtige Rolle innerhalb unseres Unternehmens. Einige Beispiele hierfür sind der Kauf unseres wassersparenden Digitaldruckers und die Entwicklung unserer einzigartigen Stoffe mit Mehrwert.

EIN RECYCELTER VERDUNKELUNGSTOFF, DER AUCH AUF DER RÜCKSEITE PERFEKTEN SONNENSCHUTZ BIETET, IST EINE UNSERER EINZIGARTIGEN INNOVATIONEN.

Im Herbst 2018 haben wir mit Solarflex auch eine einzigartige flammhemmende Ausführung mit grünem Haken eingeführt. In unserer Kollektion finden sich aber noch zahlreiche andere innovative Stoffe.

GESUND UND FIT

Wir fördern Initiativen zur gemeinsamen Sportausübung. Wir haben beispielsweise regelmäßig am „Millenniumloop“ teilgenommen und sind geschwommen, um Geld für die Erforschung der Krankheit ALS zu sammeln. Auf Initiative von Mitarbeitern sponsorn wir große und kleine Sportvereine, vom Eisstadion Thialf über den Ruderclub in Mantgum bis hin zum Kaatsverein in Sint Annaparochie („Kaatsen“ oder friesisches Handball). Wir verbinden unser Sponsoring immer mit einem Mitarbeiter. Zudem sponsorn wir den Spitzensportler Jesper Hospes (Eisschnelllauf).

KOOPERATION TV

Im Herbst 2020 sind wir beim niederländischen Fernsehsender SBS6 in der Sendung „Green Make Over“ zu sehen. Dabei spielen unsere nachhaltigen Vorhangstoffe eine Rolle.



SPENDEN 2019

Maarten van der Weijden Foundation, die Lebensmittelbank, das L.A.P. Atelier und weitere 2.000 Euro verteilt über verschiedene wohltätige Zwecke.



GREEN
IS NOT
A COLOR,
IT'S AN
ATTITUDE!